



پژوهش‌گدوی آمار



مرکز آمار ایران

# طرح پژوهشی تهیه و تدوین نظام مدیریت کیفیت آمارهای مرکز آمار ایران

اشکان شباک (مجری)

سمانه قادری

رؤیا وزیری

نصرت‌الله حق‌گو

مرکز آمار ایران - پژوهشگده آمار

شهریور ۱۳۹۵



مقام معظم رهبری (مد ظله العالی):

**آمار و اطلاعات دقیق، متمرکز و علمی پایه‌ی اصلی در  
تصمیم‌گیری‌های درست و کارآمد برای کشور است.  
آمار ضرورتی قطعی و اصلی برای برنامه‌ریزی در  
خصوص منابع و نیازهای متنوع و گسترده کشور  
است. با این وجود اهمیت دقت و صحت آمارها بسیار بالا  
است و آمار غلط ضربه سنگینی به کشور می‌زند.**





## پیش‌گفتار

با توجه به اهمیت آمار در سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی‌ها، همواره موضوع کیفیت آمارهای ارائه شده، دغدغه‌ی اصلی استفاده‌کنندگان و به تبع آن‌ها تولیدکنندگان آمار بوده است. تصمیم‌ها و سیاست‌های اخذ شده بر پایه آمار غلط و ناصحیح، گاه موجب چنان خسارت‌هایی می‌شوند که از ابتدا نبود آن آمار شاید اثرات زیان‌بار کمتری می‌داشت. مسئولان ارشد کشور جمهوری اسلامی ایران نیز همواره بر اهمیت وجود آمارهای صحیح و دقیق و با کیفیت تاکید کرده‌اند.

امروزه و به‌ویژه با در نظر گرفتن دگرگونی سریع ابزارها و رشد چشمگیر فناوری در زمینه تولید و انتشار آمار موضوع تضمین و افزایش کیفیت آمار تولید و منتشر شده از اهمیت دوچندانی نیز برخوردار شده است تا آنجایی که در مدل‌ها و الگوهای استاندارد و نوین معرفی شده توسط سازمان‌های مرجع و بین‌المللی آمار رسمی برای نظام‌های مدرن آماری، مدیریت کیفیت آمارها از بنیادی‌ترین فازها و اقداماتی هستند که باید طراحی و اجرا شوند. در همین راستا مرکز آمار موضوع کیفیت آمارها را مورد توجه و تاکید خود قرار داده است. البته شایان ذکر است که مرکز آمار ایران به عنوان یک سازمان ملی حرفه‌ای در تولید آمار و نیز یگانه مرجع نظام آماری ایران، با آگاهی کامل به مسئولیت خطیر خویش در زمینه حفظ و افزایش کیفیت آمارهای تولید و ارائه شده در نظام آماری کشور، همواره حساس و کوشا بوده است. گواه این امر نه تنها در قانون مرکز آمار موجود است که ضمن ملزم ساختن مرکز به رعایت اصول و معیارهای علمی و استاندارد، درعین حال او را موظف به نظارت بر روند تولید و انتشار آمار در سایر دستگاه‌ها می‌سازد، بلکه در سایر قوانین و آیین‌نامه‌هایی که در طول سال‌های گذشته تدوین و ابلاغ شده‌اند نیز وجود دارد. از جمله در دومین برنامه ملی آمار کشور که بر اساس ماده ۵۴ برنامه پنج‌ساله پنجم توسعه کشور تهیه شد و نیز در احکام دائمی برنامه‌های توسعه همچنان موضوع کیفیت آمارهای رسمی کشور مورد تاکید است.

از سوی دیگر مرکز آمار ایران که در چشم انداز خود در افق ۱۴۰۴ افزایش اعتماد عموم مردم و متخصصان را هدف گذاری کرده است، توجه به کیفیت آمارها و افزایش قابلیت اعتماد و باورمندی عمومی به آمارها را از مهم‌ترین عوامل حصول این مهم می‌داند. مجموعه حاضر که به عنوان اولین چارچوب یکپارچه کیفیت برای مدیریت کیفیت آمارهای

مرکز به شمار می‌رود با در نظر گرفتن ظرفیت‌ها و شرایط نظام آماری کشور و نیز با توجه به استانداردهای بین‌المللی و بر اساس چارچوب پیشنهادی کمیسیون آماری سازمان ملل تهیه شده است. کمیسیون آمار سازمان ملل (United Nations Statistical Commission)، به عنوان بالاترین مرجع بین‌المللی آمار رسمی، در پی چهارموسومین نشست خود در سال ۲۰۱۲ به سازمان‌های ملی آمار کشورهای عضو پیشنهاد کرد تا برای افزایش کیفیت آمارهای خود، طی یک بازه‌ی پنج ساله تهیه چارچوب ملی کیفیت آمارهای خود را مطابق استانداردها و الگوهای معرفی شده در آن نشست در دستور کار قرار داده و بر آن اساس یک نظام تضمین و ارزیابی کیفیت سازمان‌یافته را مستقر نمایند. در حال حاضر اغلب کشورهای توسعه یافته در زمینه آمار دارای چارچوب ملی کیفیت آمارها هستند که خوشبختانه مرکز آمار ایران نیز در راستای حرکت خود به سوی یک مرکز آمار مدرن و پیشرو در آسیا و برای تضمین کیفیت محصولات آماری خود طراحی، استقرار و اجرای نظام مدیریت کیفیت مرکز آمار ایران را بر اساس این چارچوب در دستور کار قرار داده و امیدوار است ضمن اجرای کامل آن در درون خود، در تعامل فعال با دیگر دستگاه‌های اجرایی تولید کننده آمار کشور، نسبت به استقرار و اجرای آن در مجموعه نظام آماری کشور اقدام نماید.

تهیه و تدوین این مجموعه ارزشمند حاصل طرحی پژوهشی بوده است که با هدایت آقای دکتر اشکان شباک به عنوان مجری و خانم‌ها سمانه قادری، رؤیا وزیری و آقای نصرت الله حق‌گو به عنوان همکاران اصلی این طرح پژوهشی انجام شده است که جا دارد از زحمات ایشان تشکر و قدردانی به عمل آید.

در طول اجرای طرح، مطالب آماده شده در حضور گروهی از مسئولین و نخبگان علمی و تجربی مرکز آمار ایران شامل آقایان « دکتر عادل آذر، دکتر محمد صادق علی‌پور، دکتر فرشاد گلستان، دکتر کاوه کیانی، دکتر محمد دهقان، حسین نشاط مبینی تهرانی، علیرضا زاهدیان و داریوش محمدی» مورد بررسی، داوری و اصلاح قرار می‌گرفت که منجر به اصلاح و بهبودهایی در فرایند انجام تحقیق شد. از همه این عزیزان جهت ارایه نظرها و پیشنهادهای ارزشمندشان صمیمانه تشکر می‌شود.

همچنین از زحمات آقایان وحید آخوندی، محمدعلی خطیبیون، رضا خلخالی، علیرضا صفایی، مهدی ضرابی عجمی، محمود عمادی و خانم‌ها سمیه احمدیان، بهاره اخوان، مهتاب ایرانفر، آزاده برفی پور، معصومه جعفری، زهرا حرفتی، مهناز دری‌منش، شراره رخشان، لیلا رضایی، مریم روغنچی، جمیله عرفانی، عطیه فقیه خوشابی، فاطمه قیطاسی، لیلا موسوی، عذرا نایینی، زهرا نجفی، حمیده نجفی نظامی، مریم واعظ، مونا یونسی که در تهیه بخش‌های مختلف این چارچوب همکاری داشته‌اند سپاس‌گزاری می‌شود. از همه‌ی خوانندگان و صاحب‌نظران محترم تقاضا دارد که با ارائه‌ی نظرهای علمی و کارشناسی خود، مرکز آمار ایران را در رسیدن به اهداف عالی خود یاری فرمایند.

امید علی پارسا

رئیس مرکز آمار ایران



# فهرست مطالب

فهرست مطالب	ت
فهرست جدول‌ها	خ
فهرست شکل‌ها	د
مقدمه	ر
فصل اول: کلیات تحقیق	۱
۱-۱- تاریخچه و روند شکل‌گیری مفهوم کیفیت در داده‌های آماری	۱
۲-۱- نظام مدیریت کیفیت آماری	۷
۳-۱- اجزا و مؤلفه‌های اصلی سازنده نظام مدیریت کیفیت آماری	۹
۱-۳-۱- چارچوب کیفیت آماری اداره آمار اروپا:	۹
۲-۳-۱- چارچوب کیفیت آماری اداره آمار کانادا:	۱۵
۳-۳-۱- چارچوب کیفیت آماری در صندوق بین‌المللی پول (DQAF):	۱۵
۴-۳-۱- چارچوب کیفیت آماری در سازمان همکاری‌های اقتصادی و توسعه (OECD):	۱۹
۵-۳-۱- چارچوب کیفیت آماری بانک مرکزی اروپا:	۲۰
۶-۳-۱- چارچوب ملی کیفیت آماری پیشنهادی توسط کمیسیون آمار سازمان ملل	۲۳
۴-۱- تعاریف و مفاهیم بنیادین	۲۴
فصل دوم: چارچوب کیفیت آمارهای مرکز آمار ایران	۳۷
۱-۲- تاریخچه کیفیت آمارها در مرکز آمار ایران	۳۷
۲-۲- ساختار کلی چارچوب کیفیت	۳۸
۱-۲-۲- حوزه ۱- مدیریت نظام آماری	۳۹
۱-۲-۲-۱- اصل همکاری و هماهنگی (اصل ۱)	۳۹
۲-۲-۱-۲- اصل ارتباط با کاربران اطلاعات و تأمین‌کنندگان آمار (اصل ۲)	۴۱

- ۴۴.....۳-۱-۲-۲- اصل استانداردهای آماری (اصل ۳).....
- ۴۵.....۲-۲-۲- حوزه ۲- محیط سازمانی.....
- ۴۵.....۱-۲-۲-۲- اصل استقلال حرفه‌ای (اصل ۴).....
- ۴۸.....۲-۲-۲- اصل اختیارات قانونی برای جمع‌آوری داده‌ها (اصل ۵).....
- ۵۰.....۳-۲-۲- اصل شفافیت و بی‌طرفی (اصل ۶).....
- ۵۴.....۴-۲-۲- اصل محرمانگی و امنیت آمار (اصل ۷).....
- ۵۷.....۵-۲-۲- اصل تعهد به کیفیت (اصل ۸).....
- ۵۹.....۶-۲-۲- اصل کفایت منابع (اصل ۹).....
- ۶۱.....۳-۲-۳- حوزه ۳- فرایندهای آماری.....
- ۶۱.....۱-۳-۲- اصل روش‌شناسی مطمئن (اصل ۱۰).....
- ۷۴.....۲-۳-۲- اصل هزینه مؤثر (اصل ۱۱).....
- ۷۶.....۳-۳-۲- اصل رویه‌های مناسب اجرا (اصل ۱۲).....
- ۸۲.....۴-۳-۲- اصل مدیریت بار پاسخگویی (اصل ۱۳).....
- ۸۳.....۴-۲-۲- حوزه ۴- برون‌دادهای آماری.....
- ۸۳.....۱-۴-۲- اصل مناسبت (اصل ۱۴).....
- ۸۵.....۲-۴-۲- اصل درستی و قابلیت اعتماد (اصل ۱۵).....
- ۸۷.....۳-۴-۲- اصل بهنگام بودن و به‌موقع بودن (اصل ۱۶).....
- ۸۹.....۴-۴-۲- اصل دسترسی‌پذیری و وضوح (اصل ۱۷).....
- ۹۱.....۵-۴-۲- اصل انسجام و مقایسه‌پذیری (اصل ۱۸).....

### ۹۳..... فصل سوم: روش‌شناسی.....

- ۹۳.....۱-۳- کلیات.....
- ۹۴.....۲-۳- معرفی روش AHP.....
- ۹۶.....۳-۳- معرفی روش SAW.....
- ۹۶.....۴-۳- وزن دهی حوزه‌ها، اصول و نماگرها.....
- ۹۷.....۱-۴-۳- وزن دهی حوزه‌ها و اصول.....
- ۹۸.....۲-۴-۳- وزن دهی نماگرها.....
- ۱۰۹.....۵-۳- نحوه محاسبه کیفیت در سطوح مختلف چارچوب کیفیت.....



## فصل چهارم: راهنمای ارزیابی چارچوب کیفیت آمارهای مرکز آمار ایران..... ۱۱۱

- ۱-۴-۱- مقدمه..... ۱۱۱
- ۲-۴-۲- راهنمای اصل همکاری و هماهنگی (اصل ۱)..... ۱۱۲
- ۳-۴-۳- راهنمای اصل ارتباط با کاربران اطلاعات و تأمین کنندگان آمار (اصل ۲)..... ۱۲۴
- ۴-۴-۴- راهنمای اصل استانداردهای آماری (اصل ۳)..... ۱۳۱
- ۵-۴-۵- راهنمای اصل استقلال حرفه‌ای (اصل ۴)..... ۱۳۴
- ۶-۴-۶- راهنمای اصل اختیارات قانونی برای جمع‌آوری داده‌ها (اصل ۵)..... ۱۴۸
- ۷-۴-۷- راهنمای اصل شفافیت و بی‌طرفی (اصل ۶)..... ۱۶۳
- ۸-۴-۸- راهنمای اصل محرمانگی و امنیت آمار (اصل ۷)..... ۱۸۶
- ۹-۴-۹- راهنمای اصل تعهد به کیفیت (اصل ۸)..... ۱۹۹
- ۱۰-۴-۱۰- راهنمای اصل کفایت منابع (اصل ۹)..... ۲۱۰
- ۱۱-۴-۱۱- راهنمای اصل روش شناسی مطمئن (اصل ۱۰)..... ۲۲۵
- ۱۲-۴-۱۲- راهنمای اصل هزینه مؤثر (اصل ۱۱)..... ۲۸۲
- ۱۳-۴-۱۳- راهنمای اصل رویه‌های مناسب اجرا (اصل ۱۲)..... ۲۸۶
- ۱۴-۴-۱۴- راهنمای اصل مدیریت بار پاسخ گویی (اصل ۱۳)..... ۳۱۵
- ۱۵-۴-۱۵- راهنمای اصل مناسبت (اصل ۱۴)..... ۳۲۲
- ۱۶-۴-۱۶- راهنمای اصل درستی و قابلیت اعتماد (اصل ۱۵)..... ۳۲۶
- ۱۷-۴-۱۷- راهنمای اصل بهنگام بودن و به‌موقع بودن (اصل ۱۶)..... ۳۳۱
- ۱۸-۴-۱۸- راهنمای اصل دسترسی‌پذیری و وضوح (اصل ۱۷)..... ۳۴۲
- ۱۹-۴-۱۹- راهنمای اصل انسجام و مقایسه‌پذیری (اصل ۱۸)..... ۳۴۸

## فصل پنجم: بحث و نتیجه‌گیری..... ۳۵۳

### پیوست‌ها..... ۳۵۸

- ۳۵۸- پیوست آ- واژه نامه..... ۳۵۸
- ۳۶۲- پیوست ب- نمونه‌ای از چک‌لیست ارزیابی شاخص‌های چارچوب کیفیت..... ۳۶۲
- ۳۶۳- پیوست پ- متولیان ارزیابی شاخص‌های چارچوب کیفیت به تفکیک دفاتر مرکز..... ۳۶۳

پیوست ت- اسامی مصاحبه‌شوندگان «گروه خبرگان» ..... ۳۶۵

پیوست ث- دستورالعمل ارزیابی کیفیت اقلام آمار ثبتي دستگاه‌های اجرایی کشور ..... ۳۶۸

مرجع‌ها ..... ۳۹۴

# فهرست جدول‌ها

- جدول ۱- وزن حوزه‌های چارچوب کیفیت ..... ۹۷
- جدول ۲- وزن اصل‌های چارچوب کیفیت ..... ۹۷
- جدول ۳- وزن نماگرهای چارچوب کیفیت ..... ۹۸
- جدول ۴- چک‌لیست تکمیل شده برای شاخص‌های فرضی ۱ تا ۴ و امتیاز آن‌ها ..... ۱۰۹
- جدول ۵- امتیاز فرضی نماگرها برای محاسبه امتیاز اصل ۳ ..... ۱۱۶
- جدول ۶- تعداد نماگرها و شاخص‌ها به تفکیک هر اصل و حوزه ..... ۳۵۶

# فهرست شکل‌ها

- شکل ۱- مدل دوره‌ای گزارش‌دهی کیفیت پیشنهاد شده توسط چارچوب کیفیت آماری اداره آمار اروپا ..... ۱۳
- شکل ۲- نمودار نظام مدیریت کیفیت در اداره آمار کانادا ..... ۱۵
- شکل ۳- ساختار نظام مدیریت کیفیت آماری در بانک مرکزی اروپا ..... ۲۲
- شکل ۴- نمودار ساختار سازمانی مدیریت چارچوب کیفیت آمارهای مرکز آمار ایران ..... ۳۸
- شکل ۵- مولفه‌های اصلی (حوزه‌ها) تشکیل دهنده چارچوب ملی کیفیت آمارهای ایران ..... ۳۵۴
- شکل ۶- فرایند اجرای (آزمایشی) چارچوب ملی کیفیت آمارهای مرکز آمار ایران ..... ۳۵۷
- شکل ۷- مدل نظام مدیریت کیفیت آمارهای مرکز آمار ایران در قالب چارچوب ملی کیفیت آمارهای مرکز ..... ۳۵۷



## مقدمه

مقوله کیفیت آمارهای تولید شده، همواره یکی از مهم‌ترین موضوعات مطرح در زمینه تولید و انتشار آمارهای رسمی است. کیفیت یک محصول همواره از مهم‌ترین و نخستین ویژگی‌هایی است که کاربران و مشتریان آن محصول مورد توجه قرار می‌دهند. بدیهی است که آمار نیز به عنوان یک محصول از این قاعده مستثنی نیست. با این وجود آمار از آن دسته محصولاتی است که کیفیت آن برای کاربر در وحله نخست و به آسانی قابل مشاهده نیست. در واقع هرگز نمی‌توان به آسانی در خصوص کیفیت یک سری داده و یا آمار قضاوت کرد. این در حالی است که برداشت عموم از کیفیت داده‌ها تنها بعد «دقت» آن است، درحالی که از نظر فنی «دقت» تنها یکی از ابعاد کیفیت آمارها بوده و مفهوم کیفیت آمارها بسیار فراتر و پیچیده‌تر از تعریف می‌شود. روشن است تصمیم‌هایی که بر پایه‌ی آمارهای بی‌کیفیت گرفته می‌شوند تصمیم‌های کارآمدی نیستند و گاه موجب اشتباه می‌شوند. در خصوص آمارهای رسمی که برنامه‌ریزی‌ها و سیاست‌گذاری‌های کلان کشورها برپایه‌ی آن‌ها صورت می‌گیرد کیفیت آمارها اهمیت بیشتری یافته و تصمیم‌های نادرست بر اساس آمارهای بی‌کیفیت، خسارت‌های فراوانی به دنبال دارد. از همین روی مؤسسات و سازمان‌های مرجع آماری از دیرباز به مقوله کیفیت آمارهای رسمی توجه داشته‌اند. البته در سال‌های اخیر و با توجه به پیشرفت و گسترش فناوری و شکل‌گیری شیوه‌های نوین گردآوری داده‌ها و نیز معرفی منابع جدید داده‌ای، موضوع کیفیت آمارهای رسمی نیز توسعه یافته و دارای ابعاد و مولفه‌های جامع‌تری شده است. از همین روی طی ۱۵ سال گذشته، مؤسسات مختلف مرجع و نیز کشورهای پیشرو آماری در سطح جهان، مطالعات و اقدامات گسترده‌ای را در جهت تضمین و افزایش کیفیت آمارهای تولیدی انجام داده‌اند. نتیجه پژوهش‌ها و اقدامات آن‌ها تهیه دستورالعمل‌ها و چارچوب‌های کاربردی مختلفی برای اطمینان از کیفیت آمارها و افزایش آن بوده است. با توجه به اهمیت روزافزون موضوع در سال ۲۰۱۰، کمیسیون آمار سازمان ملل متحد به عنوان بالاترین مرجع بین‌المللی آمار رسمی، گروهی را موظف به تهیه و تدوین یک نظام جامع برای مدیریت کیفیت آمارهای رسمی نمود. این گروه کارشناسی موظف شد با بررسی و جمع‌بندی همه‌ی اقدامات و مطالعات انجام شده در سطح جهان و به‌ویژه سازمان‌های مرجع آماری، چارچوبی را به عنوان یک سازگان ساختار یافته برای مدیریت کیفیت آمارها تدوین نماید. در نهایت پس از ۲ سال بحث و مطالعه‌ای گروه چارچوب مورد نظر خود را در سال ۲۰۱۲ نهایی کرده و ارائه داد. این چارچوب با عنوان چارچوب ملی تضمین کیفیت آمارها، در چهل و سومین نشست کمیسیون آمار سازمان ملل، به عنوان الگو و دستورالعمل پیشنهادی در اختیار اعضای عضو قرار گرفت تا با استفاده از آن، چارچوبی متناسب با شرایط و ویژگی‌های ملی خود برای مدیریت کیفیت آمارها تهیه و تدوین نمایند.

در همین راستا و البته در راستای دیگر اقداماتی که مرکز آمار ایران از سال ۱۳۸۳ در جهت افزایش کیفیت آمارهای خود شروع کرده بود، تهیه و تدوین چارچوب کیفیت آمارهای مرکز آمار ایران با هدف افزایش فعالیت‌ها و اقدامات خود در زمینه کیفیت و شفاف‌سازی بیش‌تر فرایندهای کاری، در دو جلسه شورای مدیران مرکز آمار مورخ ۹۳/۵/۱۹ و ۹۵/۶/۱۶ مطرح و مصوب شد. پس از آن گروه تحقیق اولیه در دفتر استانداردها و نظارت بر طرح‌های آماری مرکز

آمار ایران شکل گرفته و این طرح پژوهشی به طور رسمی از آبان همان سال آغاز و اقدامات و مطالعاتی را که پیش از آن در این خصوص انجام شده بود با سرعت و نظام بیشتری ادامه داد. با توجه به ماهیت کاربردی این طرح همزمان با پیشرفت مطالعات و تحقیقات و در طول اجرای طرح، نتایج در مراحل مختلف به هیئت ریسه مرکز، به عنوان ناظر و داور طرح ارائه می‌شد. بنابراین اولین نتایج مطالعاتی یعنی ساختار کلی چارچوب کیفیت آمارهای مرکز به صورت ۴ حوزه و ۱۸ اصل در تاریخ ۱۲ بهمن ماه ۱۳۹۳ در اولین جلسه «شورای عالی کیفیت آمارهای مرکز آمار ایران» ارائه و پس از بررسی به تصویب اعضا رسید. همچنین جزییات ساختار سازمانی طراحی شده برای تدوین و اجرای این چارچوب نیز در همین جلسه مصوب شد. پس از آن تیم تحقیقاتی این طرح پژوهشی با ادامه مطالعات و با تشکیل کمیته‌های اجرایی و مشورت کارشناسان خبره مرکز، در طول یکسال و نیم ۱۱۱ نماگر و ۷۶۱ شاخص برای ارزیابی کیفیت آمارهای مرکز آمار به همراه دستورالعمل و راهنماهای لازم برای آن‌ها تهیه و تدوین شد. در نهایت پس از تعیین وزن‌های مناسب برای نماگرها، حوزه‌ها و اصول چارچوب کیفیت مرکز آمار این طرح در شهریور ۹۵ پایان یافته و برای اجرای آزمایشی به واحدهای مرکز آمار ابلاغ شد.

در فصل اول ضمن مروری کوتاه بر تاریخچه روند شکل‌گیری مفهوم کیفیت در داده‌های آماری در جهان، تلاش می‌شود به طور کلی ادبیات این موضوع در نظام آمارهای رسمی بیان شود. در این راستا با تعریف مدیریت کیفیت در آمار رسمی، چند چارچوب مهم سازمان‌های آماری مرجع بین‌المللی نیز بررسی می‌شوند. همچنین تعاریف و مفاهیمی اصلی که در این پژوهش و ادبیات موضوع بکار برده می‌شوند، در این فصل معرفی خواهند شد.

در فصل دوم ساختار و اجزای طراحی شده برای «چارچوب کیفیت آمارهای مرکز آمار ایران» معرفی شده است. در این فصل، حوزه‌ها، اصل‌های مرتبط با هر حوزه، نماگرها و شاخص‌های در پیوند، ارائه شده‌اند. ارزیابی وضعیت مرکز آمار ایران، بر اساس شاخص‌های ارائه شده در چارچوب انجام می‌شود.

در سومین فصل این پژوهش، روش‌شناسی شیوه محاسبه نمره نهایی کیفیت محصولات آماری مرکز آمار ایران بر اساس چارچوب طراحی شده در این مطالعه بیان می‌شود. برای رسیدن به درک درستی از کیفیت نهایی محصول و برنامه‌ریزی جهت ارتقا و بهبود روزبه روز سطح آن، اندازه‌گیری کمی کیفیت محصول ضروری است. با توجه به ساختار سلسله‌مراتبی و در عین حال تودرتوی چارچوب کیفیت طراحی شده برای مرکز آمار ایران، وزن دهی سطوح مختلف آن، اعم از شاخص تا بالاترین سطح چارچوب، یعنی حوزه، لازم است. در این فصل با استفاده از روش‌های علمی به این مهم پرداخته شده است.

به منظور یکسان‌سازی درک کاربران از چگونگی امتیاز دهی به شاخص‌ها و ایجاد رویه یکپارچه و استاندارد برای چگونگی ارزیابی و تکمیل فرم‌های مربوط، وجود راهنماها و دستورالعمل‌های روشن ضروری است. بنابراین در این پژوهش «راهنمای ارزیابی شاخص‌های چارچوب کیفیت» به عنوان یکی دیگر از مؤلفه‌های اصلی چارچوب کیفیت در دستور کار قرار گرفت که نتیجه آن در فصل چهارم ارائه شده است. در این راهنماها که به عنوان سند پشتیبان